

# AFTALE OM ERHVERVS- OG IVÆRKSÆTTERINITIATIVER 2017

## FAKTAARK

### Turisme og landområdepakke

Den internationale konkurrence om turisterne er hård. International markedsføring af Danmark som turistdestination er central for at skabe et øget kendskab til Danmark og tiltrække flere udenlandske turister. I forbindelse med erhvervs- og iværksætterpakken gennemføres 6 initiativer, der skal styrke vilkårene for campingpladser og lystbådehavne med henblik på at fremme turisme og vækst og udvikling i hele Danmark.

- Deleøkonomiske initiativer (se særskilt faktaark)
- Lempelse af elafgift for campingpladser
- Lempelse af afgift på ledningsført vand for campingpladser
- Styrkelse af VisitDenmark til kyst- og naturturisme
- Lempelse for fødevarevirksomheder (se særskilt faktaark)
- Hotellers rumvarmeafgift

#### Lempelse af elafgift for campingpladser

Afgiften på el forbrugt i private campingvogne på campingpladser og i lystbåde i havne lempes. Reglerne ændres, således at når prisen på el indgår som en integreret del af prisen for den samlede ydelse til campinggæster i egen campingvogn, vil el til private campingvogne kunne anses som forbrugt af campingpladsen. Det vil betyde, at campingpladsen skal betale hhv. procesafgift på 0,4 øre pr. kWh og rumvarmeafgift på i dag 40,5 øre pr. kWh for el, som campingpladsens gæster benytter, i stedet for den høje almindelige sats på el på ca. 90 øre pr. kWh. Der vil skulle udarbejdes en skematisk regel for den gennemsnitlige andel, som er rumvarme. Rumvarmeafgiften for el på i dag 40,5 øre pr. kWh nedsættes som led i aftalen (se særskilt faktaark).

Tilsvarende lempes reglerne for el til private lystbåde i havn. Lempelsen vil på sigt komme forbrugerne til gode i form af lavere priser på ydelser fra campingpladser og lystbådehavne. Lempelsen indføres den 1. januar 2018 og skønnes at indebære et mindreprovenu efter tilbageløb og adfærd på 20 mio. kr. årligt.

#### Lempelse af afgift på ledningsført vand for campingpladser

Afgift på ledningsført vand, der forbruges i private campingvogne på campingpladser og i lystbåde i havne, lempes. Reglerne ændres, således at når prisen på vand indgår som en integreret del af prisen for den samlede ydelse til gæster i egen campingvogn eller lystbåd, vil vandet kunne anses som forbrugt af campingpladsen mv.

Det vil betyde, at den statslige afgift på vand forbrugt af campingpladser og i lystbåde kan godtgøres fuldt ud. Det vil på sigt komme forbrugerne til gode i form af lavere priser på ydelser fra campingpladser og lystbådehavne. Lempelsen indføres den 1. januar 2018 og skønnes at indebære et mindreprovenu efter tilbageløb og adfærd på 5 mio. kr. årligt.

#### Styrkelse af VisitDenmark til kyst- og naturturisme

International markedsføring af Danmark som ferieland er central for at skabe kendskab til Danmark og dermed fortsat tiltrække et øget antal udenlandske turister til Danmark.

VisitDenmark vil i samarbejde med turismeerhvervet gennemføre markedsføringsindsatser af særligt kyst- og naturturismen på nærmarkederne i bl.a. Tyskland, Sverige, Norge og Nederlandene. Indsatsen vil bl.a. have fokus på skuldersonen med henblik på at udvide sæsonen i dansk turisme.

Der afsættes 15 mio. kr. i 2018 og årene derefter til VisitDenmark til en styrkelse af den internationale markedsføring af Danmark som turistdestination, særligt på nærmarkederne.

#### Hotellers rumvarmeafgift

Aftaleparterne ønsker at lempe rumvarmeafgiften for hoteller. Der iværksættes derfor en dialog med EU-Kommissionen om muligheder for målrettet at nedsætte hotellers rumvarmeafgift.

# AFTALE OM ERHVERVS- OG IVÆRKSÆTTERINITIATIVER 2017

## Mindreprovenu efter tilbageløb og adfærd

Mio. kr. (2018-niveau)	2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025	Varigt
Deleøkonomiske initiativer	125	125	125	125	120	120	120	120	120
Lempelse af elafgift for campingpladser	20	20	20	20	20	20	20	20	20
Lempelse af afgift på ledningsført vand	5	5	5	5	5	5	5	5	5
Styrkelse af VisitDenmark – kyst- og naturturisme	15	15	15	15	15	15	15	15	15
Lempelse for fødevarevirksomheder	36	36	36	36	36	36	36	36	36

