



Tre store udfordringer for dansk vækst

Vækst: Dansk økonomi er grundlæggende sund, men der er fortsat markante udfordringer, hvis vi vil holde vores velstandsniveau på et højt niveau. Det vil kræve øget produktivitetsvækst, flere investeringer og bedre vilkår for iværksættere og vækstvirksomheder.

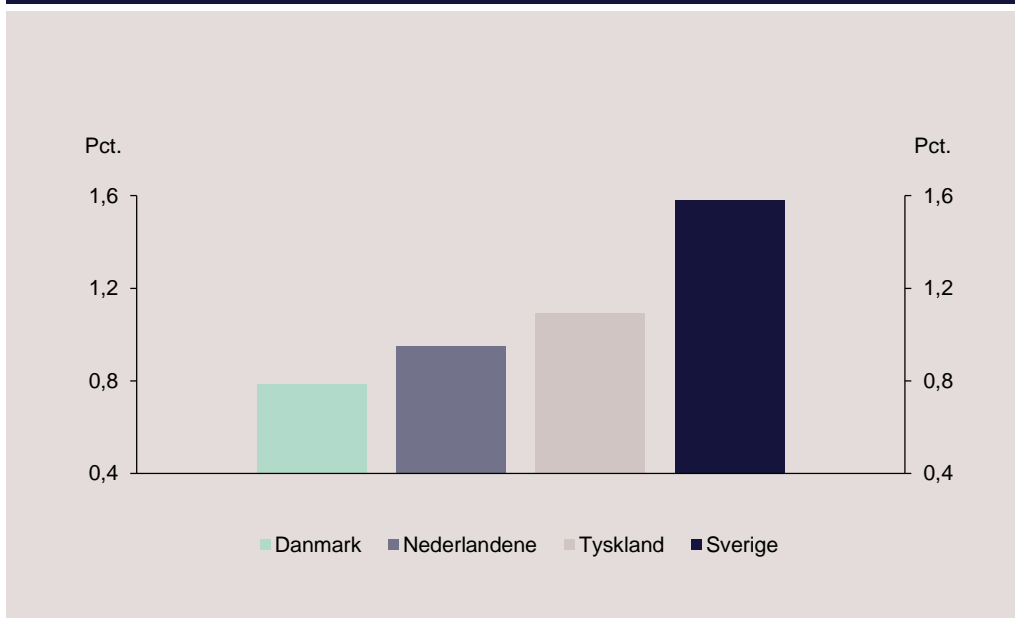
Danmark har grundlæggende en sund økonomi med et højt velstandsniveau og en lav ledighed. Der er imidlertid en række udfordringer for den fortsatte velstand og vækst frem mod 2025.

For det første skønnes danskernes levestandard (målt ved BNP pr. indbygger) i gennemsnit at vokse med mindre end 1 pct. om året frem mod 2025. Det står i kontrast til perioden 1990-2000, hvor levestandarden voksede med over 2 pct. hvert år.

En lav vækst i BNP skyldes især en lav produktivitetsvækst, hvor Danmark klarer sig dårligere i forhold til lande, vi normalt sammenligner os med, *jf. figur 1.*

Hvis ikke produktiviteten – dvs. hvor meget værdi, der i gennemsnit kommer ud af, at en dansker arbejder én time – øges hurtigere, er der udsigt til en længere periode, hvor fremgangen i levestandarden ikke vil stå mål med det, danskerne har været vant til.

Figur 1. Produktivitetsvækst på tværs af lande, 2000-2015



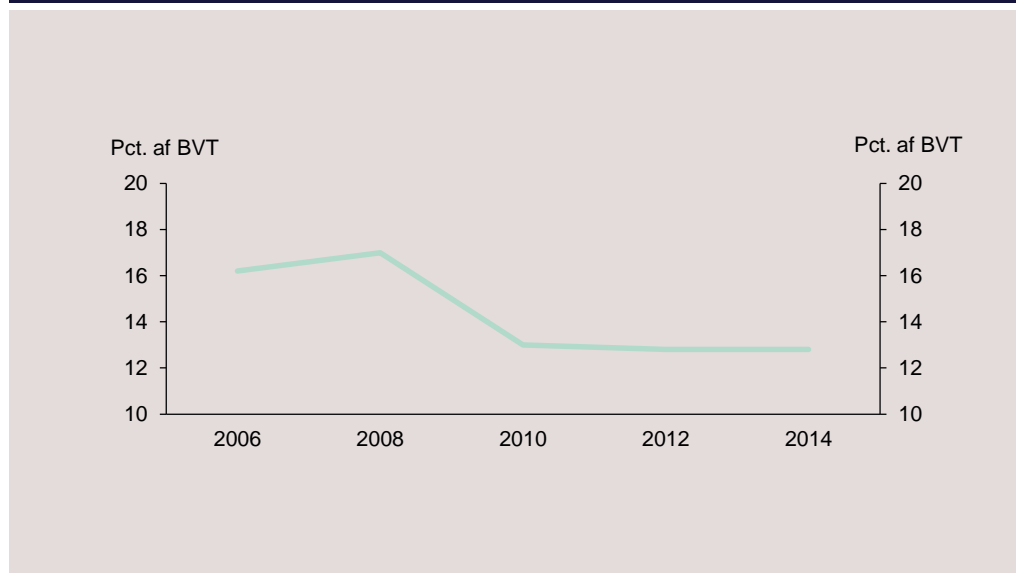
Anm.: Produktivitetsvækst er opgjort som BNP pr. arbejdstime.
Kilde: OECD, egne beregninger.

Den lave produktivtetsvækst skal endvidere ses i lyset af et stagnerende investeringsniveau i danske virksomheder, *jf. figur 2*.

Således faldt investeringsniveauet markant fra 2008 til 2010 og har siden da ligget på et lavt niveau.

Et lavt investeringsniveau indebærer, at danske virksomheder i mindre grad investerer i ny teknologi som fx digitalisering. Det kan blive en udfordring for danske virksomheder i en global verden, hvor virksomhederne skal være agile og kunne tilpasse sig nye teknologier og forretningsmodeller, således at de kan udnytte nye forretningsmuligheder bedst muligt.

Figur 2. Udviklingen i danske virksomheders erhvervsinvesteringer, 2006-2014



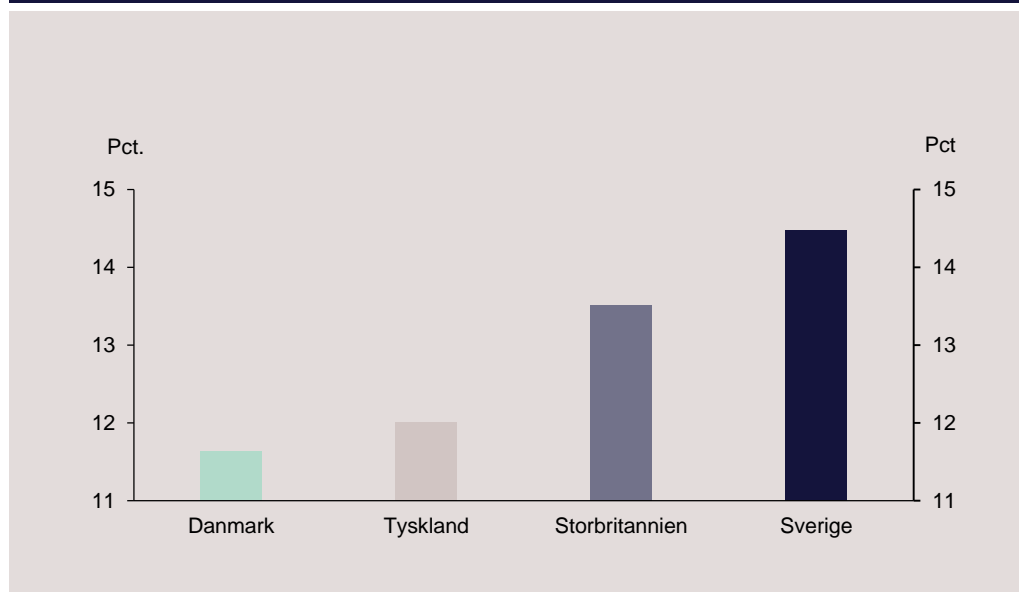
Anm.: Erhvervsinvesteringer er opgjort som procent af bruttoværditilvæksten (BVT).
Kilde: Skatteministeriet på baggrund af tal fra Erhvervs- og Vækstministeriet.

Nye virksomheder har svært ved at vokse

I Danmark er der grundlæggende gode vilkår for at etablere nye virksomheder. Der er mange danske iværksættere internationalt set, og det er generelt let for iværksættere at træde ind på nye markeder og starte virksomheder.

Andelen af virksomheder, der vokser sig store er imidlertid markant lavere end i andre europæiske lande, fx Sverige, *jf. figur 3*.

Det kan blive en udfordring i forhold til at skabe nye større danske erhvervsucceser og et dynamisk erhvervsliv, hvor det er let for iværksættere med nye idéer at træde ind på markederne og udvikle det fulde potentiale i deres virksomheder.

Figur 3. Vækstvirksomheders andel af alle aktive virksomheder med mindst 10 ansatte, 2013

Anm.: Vækstvirksomheder er defineret som virksomheder, der har mindst 10 medarbejdere, og som over tre år har en årlig vækst på mindst 10 pct.

Kilde: Skatteministeriet på baggrund af tal fra Erhvervs- og Vækstministeriet.

Skatteministeriet/Ministry of Taxation
Nicolai Eigtvæds Gade 28
DK 1402 – København K

Telefon +45 3392 3392
Mail skm@skm.dk

www.skm.dk

Skatteministeriet udgiver løbende mindre publikationer i formatet Aktuelle skattetal. Aktuelle skattetal sætter fokus på aktuelle skatteøkonomiske emner og er typisk bygget op omkring én nyhed.

Aktuelle skattetal henvender sig eksempelvis til journalister, undervisere, interesseorganisationer og andre med interesse for skattepolitik og skatteøkonomiske forhold.