

Faktaark

SKATTEMINISTERIET
Nicolai Eigtveds Gade 28
DK - 1402 København K

Tlf: +45 33 92 33 92
skm@skm.dk

www.skm.dk

annullering af reklameafgiften

Det skal være billigere og lettere at drive virksomhed i Danmark. Regeringen, Dansk Folkeparti, Liberal Alliance og Det Konservative Folkeparti er derfor enige om at annullere reklameafgiften, inden den træder i kraft. Dette vil komme erhvervslivet og særligt den grafiske branche til gode samt reducere de administrative byrder for erhvervslivet.

Det indgik som en del af *Aftaler om finansloven for 2012* mellem den daværende SRSF-regering og Enhedslisten, at der skulle indføres en afgift på husstandsdelte reklame-tryksager. Afgiften er endnu ikke trådt i kraft.

En annullering af reklameafgiften medfører et finansieringsbehov efter tilbageløb og adfærd på ca. 180 mio. kr. i 2016 og ca. 190 mio. kr. varigt, *jf. tabel 1*.

Tabel 1. Finansieringsbehov ved annullering af reklameafgiften

Mio. kr. (2015-niveau)	2016	2017	2018	2019	2020	Varigt
Umiddelbart finansieringsbehov	230	330	310	290	280	270
Finansieringsbehov efter tilbageløb	220	310	290	280	260	250
Finansieringsbehov efter tilbageløb og adfærd	180	240	220	210	200	190

Kilde: Skatteministeriet

Provenuvirkningen ved at indføre reklameafgiften skønnes at udgøre ca. 120 mio. kr. varigt efter tilbageløb og adfærd. Det lavere beløb afspejler, at reklamemængderne er faldet mere end oprindeligt forudsat, da aftalen om en reklameafgift blev indgået.