



Kontrol af indtægter via arbejdsplatforme viser lav regelefterlevelse

Skattestyrelsens kontrolindsats medfører reguleringer i mere end ni ud af ti tilfælde hos personer der har indtægter via arbejdsplatforme. Resultaterne viser et behov for både kontrol og vejledning på området.

Den teknologiske og globale udvikling har medført nye indkomstformer og skabt nye forhold på arbejdsmarkedet. Freelancere og andre hvervtagere med løs tilknytning til arbejdsmarkedet, som hverken er lønmodtagere eller selvstændige i traditionel forstand, er eksempler på det og betegnes den tredje gruppe.

Udbredelsen af arbejdsplatforme og nye indtjeningsmuligheder på sociale medier øger mulighederne for denne type beskæftigelse. Det kan både omfatte en såkaldt traditionel lønmodtager, der kan have en biindtægt som fx chauffør, men det kan også være en influencer, der får hele sin indtægt gennem nye indtægtsformer.

Arbejdsplatforme er digitale platforme, hvor privatpersoner har mulighed for at sælge servicesydelser, fx rengøring, kørsel eller madudbringning til andre privatpersoner eller virksomheder. Mange af platformene er alene et bindeled, der formidler køb og salg mellem parter, hvor den udførende person ikke er ansat.

Størstedelen af de traditionelle lønmodtageres skattebetaling sker ved, at arbejdsgiver indberetter løn m.v. til Skattestyrelsen, hvorefter der indeholdes en del af lønnen til skattebetaling, som afregnes direkte til Skattestyrelsen. Det sikrer et solidt datagrundlag og bidrager til at sikre, at skatten betales korrekt til Skattestyrelsen.

For mange af de nye indkomstformer skal den skattepligtige selv oplyse om indkomsten, og de skattepligtige indkomster indberettes således ikke af tredjeparter, ligesom der ikke automatisk indeholdes en foreløbig skat til Skattestyrelsen. En del af personerne er desuden fra udlandet og arbejder i en kortere eller længere periode i Danmark, hvilket giver yderligere udfordringer i relation til både årsopgørelsen og skattebetalingen.

Skattestyrelsens kontrol viser udfordringer på digitale arbejdsplatforme

Skattestyrelsen har de senere år kontrolleret dele af området, og generelt har kontrolindsatsen vist, at der for denne gruppe er væsentlige udfordringer i forhold til at overholde reglerne om at oplyse og få afregnet korrekt moms og skat, *jf. boks 1.*

Boks 1. Eksempler på kontrol af digitale arbejdsplatforme

Internetbaseret kørselstjeneste

9 ud af 10

Skattestyrelsen har i 2020 foretaget en række kontroller af chauffører, der erhvervede indtægter via en internet-baseret kørselstjeneste i 2016 og 2017. Skattestyrelsen har på baggrund af de i alt 4.115 kontroller foretaget reguleringer i 98 pct. af tilfældene og udsendt skatteopkrævninger for 34,4 mio. kr. Ud af de afsluttede kontroller har Skattestyrelsen oversendt sager vedrørende ca. 450 personer til ansvarsvurdering og ca. 1.200 personer til de sociale myndigheder til kontrol af, om der uberettiget er udbetalt sociale ydelser. Kontrollerne er baseret på data fra udlandet via internationale samarbejdsregler.

Transport- og rengøringsydelser

Skattestyrelsen afsluttede i 2020 1.816 kontroller af personer som via fire arbejdsplatforme har udbudt transport- og rengøringsydelser. Skattestyrelsen har foretaget reguleringer i 95 pct. af tilfældene og sendt opkrævninger ud for i alt 11,3 mio. kr. Der er derudover ca. 600 igangværende kontroller, og det er forventningen, at opkrævningerne sammenlagt bliver over 20 mio. kr. Kontrollerne er baseret på indtægtsdata fra platformene indhentet med tilladelse fra Skatterådet.

Det bemærkes, at antallet af kontroller ikke svarer 1:1 til antallet af kontrollerede personer. Er en person eksempelvis både reguleret for skat og moms, tæller dette som to kontroller.

Kontrol medfører reguleringer i mere end ni ud af ti tilfælde

Skattestyrelsens kontrol af personer med indtægter via arbejdsplatforme har medført reguleringer i 95 % og 98 % af tilfældene for henholdsvis kørselstjenester og transport- og rengøringsydelser.

De to eksempler, *jf. boks 1*, stammer fra projekter, som kun har beskæftiget sig med et lille udsnit af de mere end 100 platforme, som Erhvervsstyrelsen har identificeret i Danmark. Selvom kontrolresultaterne således ikke dækker hele sektoren, vidner de om, at der i høj grad mangler viden om reglerne, og at der er brug for både vejledning og kontrol.

Området er samlet set i vækst, og denne udvikling vil formentlig forsætte i forlængelse af COVID-19-situationen, hvor internethandel generelt trives, og hvor flere og flere borgere benytter levering af varer og mad.