

Faktaark

19. juni 2018  
J.nr. 2018 - 3911

SKATTEMINISTERIET  
Nicolai Eigtveds Gade 28  
DK - 1402 København K

Tlf: +45 33 92 33 92  
skm@skm.dk

www.skm.dk

## Arbejdsudbudsvirkning af ændrede afgifter på nydelsesmidler

Som led i analysearbejdet til publikationen *Skatteøkonomisk Redegørelse 2018*, som offentliggøres i dag, har Skatteministeriet foretaget en opdatering af metoden til at skønne over de afledte arbejdsudbudsvirkninger af ændringer i afgifterne på nydelsesmidler – nærmere bestemt afgifterne på øl, vin, spiritus, slik og chokolade samt cigaretter og tobak.

Metodeopdateringen indebærer blandt andet, at en hypotetisk nedsættelse af afgiften på vin skønnes at være forbundet med en lidt større forøgelse af arbejdsudbuddet end hidtil, mens en hypotetisk nedsættelse af afgiften på cigaretter og tobak nu skønnes at indebære en reduktion i arbejdsudbuddet, hvor der tidligere beregningsmæssigt har været forudsat en isoleret forøgelse af arbejdsudbuddet, *jf. tabel 1*.

Tabel 1. Selvfinansieringsgraden fra den skønnede afledte arbejdsudbudsændring

	Provenuberegninger hidtil	Ny metode
Vin	4	7
Øl	4	1
Chokolade og slik	4	0
Spiritus	4	-2
Cigaretter og tobak	4	-7

Anm.: Det bemærkes, at en ændring i afgifterne på nydelsesmidler (udover en afledt ændring i arbejdsudbuddet) også giver anledning til en afledt ændring i forbrugsadfærden og grænsehandlen. De samlede selvfinansieringsgrader inklusive disse afledte virkninger er væsentligt højere end den isolerede virkning via ændret arbejdsudbud, *jf. afsnit 5.3 i Skatteøkonomisk Redegørelse 2018*. De skønnede selvfinansieringsgrader vedrørende arbejdsudbud tager i princippet udgangspunkt i små ændringer i afgiftsniveauerne.

Kilde: *Skatteøkonomisk Redegørelse 2018*, kapitel 5.

Afgifter, som pålægges forbruget, virker som en indirekte skat på arbejdsindkomst og påvirker derfor arbejdsudbuddet, ligesom indkomstskatterne. Virkningen på arbejdsudbuddet af en afgiftsændring forudsættes som hovedregel at svare til virkningen af en provenu-ækvivalent ændring af indkomstskatterne, som har samme *incidens* – forstået som samme virkning på fordelingen af de disponible indkomster.

I forbindelse med de økonomiske ministeriers effektvurderinger af ændrede afgifter antages det ofte, at ændringer i en generel afgift – som fx momsen – har nogenlunde samme incidens og samme afledte arbejdsudbudsvirkning som en ændring i arbejdsmarkedsbidraget. Det afspejler, at en ændring i arbejdsmarkedsbidraget påvirker lave og høje disponible

indkomster – herunder både lønindkomster og overførselsindkomster – relativt lige meget, og således har nogenlunde de samme fordelingsmæssige egenskaber som moms.

En ændring af satsen for arbejdsmarkedsbidraget skønnes at indebære en selvfinansieringsgrad på ca. 4 pct. (via afledte effekter på arbejdsudbuddet). Denne selvfinansieringsgrad anvendes typisk som mål for de afledte arbejdsudbudsvirkninger af *generelle* afgiftsændringer.

Ændringer i *specifikke* afgifter kan dog have en anden virkning på købekraften på tværs af befolkningen. Analysen i *Skatteøkonomisk Redegørelse 2018* viser fx, at en reduktion af cigaret- og tobaksafgiften indebærer omtrent den samme lempelse opgjort i kroner for alle indkomstgrupper. Det afspejler, at forbruget af cigaretter mv. stort set ikke har nogen sammenhæng med indkomstniveauet. Da indkomsten således overordnet ikke synes at påvirke forbruget af cigaretter og tobak, kan der ikke forventes nogen nævneværdig *substitutionseffekt*, men alene en *indkomsteffekt* ved en reduktion af afgiften på cigaretter og tobak.

Den opgjorte incidens af en lavere afgift for cigaretter og tobak svarer omtrent til incidensen af at forhøje personfradraget (for samme umiddelbare provenuvirkning). Egenskaben ved en forhøjelse af personfradraget er netop, at alle får omtrent samme skattelempelse i kroner uanset indkomstniveau. Selvfinansieringsgraden fra arbejdsudbudsvirkningen vurderes derfor at udgøre knap -7 pct., svarende til niveauet for personfradraget, *jf. tabel 1*. Samme metode er anvendt for de øvrige afgifter på nydelsesmidler.